

Paauw & Van Egmond B.V.: eerste bloemenbedrijf met ultramodern inkoopcentrum



Henk van Egmond (links) en Gerrit Paauw: baanbrekend op inkoopgebied.

Nog niet zo lang geleden waren alle inkopers van Paauw & Van Egmond B.V. nog te vinden op de tribunes in Naaldwijk, Aalsmeer, Rijsburg en bij TFA in Amstelveen. Tegenwoordig doen zij hun werk in een ultramodern inkoopcentrum in het eigen bedrijfspand op Florapark in Rijsburg. FloraHolland Magazine nam er een kijkje.

De inkopers van Paauw & Van Egmond voelen zich er inmiddels helemaal thuis, maar wie voor het eerst in het inkoopcentrum komt, kijkt zijn ogen uit. Gerrit

Paauw en Henk van Egmond zijn daaraan inmiddels aan gewend. Paauw: “Sinds half december werken we op deze manier en dat heeft nogal wat voordelen. We hebben

de ruimte heel overzichtelijk ingedeeld. Zo staan alle tulpenklokken, alle rozenklokken, alle lelieklokken en de andere productgroepen naast elkaar.

Onze inkopers zien via KOA-klokken op grote flatscreens precies wat er op alle veilingen gebeurt. In het verleden moest er heel wat worden afgebeeld om een goed beeld van de totale markt te krijgen. Nu zitten de inkopers in één ruimte naast elkaar.

Zij kunnen direct met elkaar overleggen over de veiling waar op dat moment het beste kan worden ingekocht. Het inkoopproces verloopt bovendien in een opmer-

Vanaf hun werkplek kunnen inkopers zonder tijdverlies schakelen tussen de klokken en direct kopen. Verder kan elke inkoper op elke veiling kopen zonder steeds te moeten uit- en inloggen en zonder dat hij een andere headset nodig heeft.”

De ingebruikneming van het nieuwe inkoopcentrum verliep opvallend soepel. Er zijn geen risico's genomen. Het noodaggregaat is besteld en alle inko-

dus up-to-date. Henk van Egmond verwacht echter dat er in de toekomst, zeker aan de aanbodskant, nog veel gaat veranderen. Volgens hem heeft het veilen om zes uur 's morgens z'n langste tijd gehad.

Paauw en Van Egmond, maar ook hun inkopers, zijn heel tevreden met hun nieuwe inkoopcentrum. Wel blijven de inkopers net zoals vroeger 's morgens vroeg door de rijen gaan. Dat is en blijft



kelijke rust, en dat helpt onze mensen hun werk beter te doen.”

Als in de mijnzaal

“Henk en ik zijn beiden niet technisch, maar we wisten wel precies hoe we de zaak wilden inrichten”, vervolgt Paauw. We wilden een situatie creëren die gelijk is aan het beeld in een afmijnzaal. We kwamen dus uit op één klok per scherm. Door het scherm te draaien op een groot flatscreen hebben we voldoende ruimte om de klok groot zichtbaar te maken. Bovendien is er ruimte voor een foto van de actuele partij en voor de partijgegevens van de twaalf aankomende partijen.

mende en uitgaande data zijn voorzien van een dubbele back-up. Paauw: “Tijdens de eerste anderhalve week zijn we tegen wat kleine ongemakken aangelopen, maar daarna hebben we geen problemen meer gekend.”

Overzichtelijk

Volgens Gerrit Paauw is het inkoopproces heel overzichtelijk geworden. “In de nieuwe werkomgeving hebben we ruimte gecreëerd voor klanten om mee te kijken. Ook als ik er zelf rondloop, is het heel gemakkelijk om even met inkopers te overleggen of de inkoop te sturen.” De inkoop bij Paauw & Van Egmond B.V. is

voor hen heel belangrijk om zich goed te kunnen oriënteren. Daarna komen de inkopers rond vijf uur 's morgens naar Rijsburg voor het ophalen en selecteren van het aanbod, zodat ze bij het begin van de veiling helemaal klaar zijn om aan de slag te gaan. Kopen op afstand, maar dan hypermodern.