

Deze investering moet onze klanten meer service opleveren



Theo (links) en Gerrit de Mooij: "Nieuwe inkoopruimte is een investering voor de toekomst".

Kopen op afstand is in de veilingwereld een ingeburgerd fenomeen. Maar weinig bedrijven gaan er zo ver in als Hoven & De Mooij, een in Aalsmeer gevestigd inkoopservicebedrijf. In de bedrijfsruimte van dit bedrijf hangen inmiddels vijftien beeldschermen waarop evenzoveel klokken kunnen worden geprojecteerd.

Hoven & De Mooij haalt zijn inkopers van die tribunes waar geen producten meer voor de klokken langskomen. Zij werken voortaan in de nieuwe inkoopruimte.

Hoven & De Mooij bestaat sinds 1976. Aanvankelijk als commissiebedrijf, later als een inkoopservicebedrijf voor het brede snijbloemenpakket. "Die omslag kwam toen kopen op afstand (KOA) opkwam en klanten over je schouders gingen meekopen", zegt directeur Gert de Mooij.

"Klanten begonnen kleinschaliger, meer op maat te bestellen.

Wij hebben op die ontwikkeling ingespeeld. Onze klanten zijn veelal lijnrijders en verzendexporteurs. Bij ons kunnen zij hun assortiment aanvullen. Dat kan traditioneel via de telefoon en modern via

de webshop. We leveren af in de veiling in Aalsmeer en met eigen vervoer in Naaldwijk en Rijnsburg. Zelf houden we onze voorraad beperkt door producten bij kwekers op te halen. 's Morgens geoogst, 's middags onderweg naar de eindklant. Wij zoeken het nadruk-

kelijk in versheid. Daarom werken we samen met twee rozenkwekers, Welyflor (Ecuador) en Batian (Kenia).

Wij opereren als hun agent en zorgen ervoor dat hun product dagelijks beschikbaar is voor onze klanten, ook via de webshop. Een vergelijkbare samenwerking hebben we met Rozenkwekerij Sassen, een specialist in kleurbehandelde rozen en trosrozen. En we werken met de veredelaars samen bij de introductie van nieuwe rozenrassen.”

voor de tribune langskomen, is onze fysieke aanwezigheid op tribunes steeds minder noodzakelijk. Maar waar nog wel producten voor de klok langskomen, houden wij inkopers op de tribunes.”



Verder met het bedrijf

De Mooij ziet het inrichten van een speciale inkoopruimte als een investering in de toekomst. “Mijn zoon Theo zit inmiddels in de zaak. En al ben ik zelf 57 jaar, ook ik wil door en dat geldt uiteraard voor het hele team.

Kopen op afstand op deze manier past bij dit bedrijf. Onze inkopers zijn gelijk ook verkopers. Het heeft dus zin om ze bij elkaar in een ruimte te laten werken. Bovendien wordt vervanging bij vakantie of ziekte nu veel gemakkelijker. Een ander voordeel van de nieuwe inkoopruimte is dat wij daar klanten samen met onze inkopers kunnen laten inkopen.

Overigens hebben alle inkopers hun eigen producten. Maar ze hebben wel veel onderling contact en hun telefoons staan naar elkaar doorgeschakeld. Daar ligt dan ook een belangrijke praktische reden voor deze stap.

Op de nieuwe tribunes in Aalsmeer is een dergelijke koppeling technisch helaas niet meer mogelijk. Maar voor ons bedrijf is het van essentieel belang dat de klant altijd een inkoper/verkoper aan de telefoon kan krijgen.

Daarom hebben wij besloten om toch een eigen inkoopruimte te creëren. Dat proces is versneld door het feit dat de veilingen steeds meer overgaan op beeldveilen. Omdat er steeds minder producten

KOA groeit gestaag

Kopen op afstand (KOA) wordt steeds belangrijker binnen de klokverkoop van snijbloemen en komt ook bij de potplanten langzaam van de grond. Dat blijkt uit een rondje langs de vestigingen. In Aalsmeer zijn er inmiddels 680 aansluitingen. In Naaldwijk zijn dat er 520. Rijnsburg beschikt over 95 aansluitingen. Een derde van alle KOA-inkopen wordt gedaan door daar gevestigde bedrijven; twee derde door elders gevestigde bedrijven. Bijna vijftien procent van de snijbloemenafzet verloopt inmiddels via KOA. In Naaldwijk ligt dat percentage al op bijna 45 procent, bij sommige bloemsoorten zelfs ruim boven de 50 procent (troschrysanth 55 procent, geplozen chrysanth 60 procent, Anthurium 65 procent). Naaldwijk heeft inmiddels een KOA-systeem met internetverbinding beschikbaar. Dat drukt gebruikerskosten. Rijnsburg werkt aan dit systeem. Aalsmeer heeft deze mogelijkheid al, maar heeft weer een ander systeem. Een uniform KOA-systeem kan pas worden ingevoerd als er een uniforme veilsystematiek is ingevoerd. Dat is een complex proces dat tijd vergt en nauw luistert. Vandaar voorlopig nog geen uniform KOA voor heel FloraHolland.